

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОДЗЕРЖИНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій і адміністрування

УХВАЛЕНО
Вченою радою університету
від 16 06 2016 р
протокол № 8

ЗАТВЕРДЖЕНО
Голова Вченої Ради, ректор
_____ О. М. Коробочка
« _____ » _____ 2016 р.



МЕНЕДЖМЕНТ ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

освітньо-наукової програми

третього (першого наукового ступеня) вищої освіти

зі спеціальності 073 «Менеджмент»

(Шифр за ОП III 1.3.1)

Дніпродзержинськ

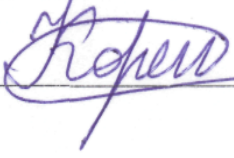
2016

Навчальна програма навчальної дисципліни «Менеджмент за видами економічної діяльності» освітньо-професійної програми третього (першого наукового ступеня) вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент». – Кам'янське, 2016 - 18 с.

Розробник: Коренюк П.І., зав. каф. МОА, д.е.н., професор

Навчальна програма затверджена на засіданні кафедри Менеджменту організацій і адміністрування.

Протокол від « 05 » 05 2016 р., № 6

Завідувач кафедри  Коренюк П. І.

Схвалено науково-методичною комісією факультету менеджменту, економіки, соціології та філології.

Протокол від «26» травня 2016 р., № 5

Голова  Караван Н. А.

Ухвалено науково-методичною радою Дніпродзержинського державного технічного університету.

Протокол від « 16 » 06 2016 р., № 8 .

Голова НМР ДДТУ  В.М. Гуляєв

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Найменування показників | Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| | | денна форма навчання |
| Кількість кредитів – 14 | Галузь знань 07 Управління та адміністрування | Нормативна дисципліна |
| Модулів - 3 | Спеціальність підготовки 073 Менеджмент | Рік підготовки |
| Змістових модулів - 6 | | 1 |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання - немає | | Семестр |
| Загальна кількість годин - 420 | | 1,2 |
| Тижневих годин для денної форми навчання: | | Лекції |
| | | 68 |
| | | Практичні заняття |
| | | 72 |
| <i>I семестр</i> аудиторних – 5 самостійної роботи студента – 175 | Освітній ступінь: третій (перший науковий ступінь) | Самостійна робота |
| <i>II семестр</i> аудиторних - 3 самостійної роботи студента – 105 | | 280 |
| | | Вид контролю |
| | | Залік, екзамен |

Примітки.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:
для денної форми навчання - 1 : 2

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни - формування професійних менеджерів, які володіють сучасними знаннями, навичками та вміннями в галузі бізнесу, які здатні ефективно управляти компаніями на конкурентних ринках. Оволодіння теорією, методологією та механізмом ділового адміністрування.

Завдання дисципліни:

- вивчення методології та теорії адміністративного менеджменту, засвоєння закономірностей стратегії бізнесу та становлення організаційної концепції підприємства, методів та процедур управління організацією;
- підготовка професіональних управлінських кадрів нового стилю мислення, які розуміють особливості ринкової економіки, мають знання, вміння

та навички, які необхідні для прийняття та реалізації ефективних управлінських рішень, які можуть бути лідерами;

- формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань у галузі управління підсистемами організації на всіх стадіях її життєвого циклу у взаємозв'язку з зовнішнім середовищем.

В межах вивчення дисципліни здобувач повинен оволодіти наступними **компетентностями:**

- обізнаність та розуміння теоретико-методологічних засад, типології, сучасних технологій та національних моделей менеджменту;

- здатність аналізувати, оцінювати та порівнювати теорії, концепції та підходи, які використовуються при вирішенні проблем з предметної сфери менеджменту, робити відповідні висновки, надавати пропозиції та рекомендації;

- здатність визначати причинно-наслідкові зв'язки розвитку менеджменту, розробляти теоретичні та емпіричні моделі вирішення проблем менеджменту.

В результаті вивчення дисципліни студент

повинен знати:

- методи управління бізнесом в умовах конкуренції, ризику;

- основні поняття, визначення та терміни, які використовуються в процесі управління організаціями різних галузей та форм власності;

- призначення функціональних підсистем та склад елементів внутрішнього середовища організації;

- закони, принципи та методи ефективного управління організацією на всіх стадіях її життєвого циклу;

- форми та методи організації робіт із забезпечення а управління якістю продукції;

- особливості функціонування організацій в умовах безперервних змін;

- науково-методичне підґрунтя опанування основних інструментів управління проектами в організації;

- технології та методи управління змінами в організаціях;

- сутність змін та природу їх виникнення;

повинен вміти:

- систематизувати і використовувати знання з прогнозування діяльності, розробки стратегічних планів та програм, управління складними бізнес-процесами;

- налагоджувати комунікацій та партнерства для розвитку бізнесу;

- використовувати основні елементи та принципи корпоративного контролю, механізм його здійснення в діяльності підприємств;

- застосовувати теоретичні аспекти корпоративного управління в практичній діяльності;

- застосовувати методи оцінювання економічної ефективності корпоративного управління.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Менеджмент організацій

Тема 1. Системна модель менеджменту організації

Організація як складна система та як об'єкт управління: взаємозв'язок та взаємозалежність її внутрішніх елементів і факторів зовнішнього середовища.

Особливості функціонального та системного бачення організації. Характеристика основних підсистем організації. Моделі організації як відкритої системи. Узгодження цілей, стратегій, функціонального та організаційного потенціалу й можливостей організації. Множинність підпорядкування результативності організації: проблеми узгодження пріоритетів та інтересів учасників діяльності. Рівні досконалості організації. Досягнення синергізму у менеджменті організації.

Тема 2 Еволюція організації та концептуальні підходи до вибору систем менеджменту

Еволюційні погляди на процеси змін в діяльності організацій. Життєвий цикл діяльності організації та стадії виникнення змін. Використання системного підходу в управлінні в умовах змін.

Концепція системного підходу у менеджменті підприємства. Основні закономірності та принципи системного підходу. Характерні ознаки підсистем підприємства. Елементи керованої та керуючої підсистем. Ситуаційні фактори. Ефект синергії. Принцип системності сучасної організації. Функціональний підхід до менеджменту. Особливості ситуаційного підходу до управління. Предметний підхід до управління. Процесний підхід до управління. Менеджмент підприємства як процес. Сутність процесу управління і його елементи. Особливості, що притаманні процесу управління. Особливості результативного та дієвого підходів в управлінні. Головні форми і роль технології в проектуванні організації. Фактори впливу на стратегічні зміни в організації.

Тема 3. Організаційний механізм менеджменту організації. «Жорсткий» та «м'який» системний підхід до управління організаційними процесами. Системні правила менеджменту. Комплексний механізм управління: економічний, мотиваційний, організаційний, правовий, процедурний. Поєднання функціонального, процесного та ситуаційного підходів. Нормативно-правова регламентація, підстави та порядок організації управління. Методологія проектування системи менеджменту та управлінських процедур. Проектування ієрархії менеджменту. Діапазон керованості та фактори, що його визначають. Принципи та етапи раціонального розподілу в системі менеджменту. Дотримання субординації. Проектування складу структурних одиниць. Визначення рівня централізації менеджменту.

Тема 4 Організаційний інжиніринг та організаційні форми підприємств

Елементи організаційно-управлінського аналізу. Інжиніринговий опис процесів в організації. Методологія організаційного інжинірингу. Умови інжинірингового підходу. Учасники процесу інжинірингу. Сфери інжинірингу. Загальні правила інжинірингу: уніфікація різноманіття робіт, автономність прийняття рішень, процесний підхід, функціональна доцільність, підсумкова багатоваріантність, зменшення параметрів «входу» «шумів», нівелювання контролюючих заходів, зниження частки погоджень, персоніфікованість відповідальності, поєднання централізації та децентралізації.

Міжнародна класифікація підприємств за різними ознаками. Види підприємств в Україні. Поняття господарського товариства згідно з чинним законодавством України. Загальні особливості господарських товариств. Поняття та порядок створення підприємств і організацій. Особливості холдингової компанії. Обмеження у створенні та функціонуванні холдингових компаній. Поняття «промислово-фінансова група».

Тема 5 Організаційний дизайн

Дизайн організації як набір параметрів, що визначають рівні поділу праці та координування. Координаційні механізми дизайну. Рівні організаційних змін. Етапи організаційних змін. Компоненти організаційних перетворень. Об'єкти організаційних перетворень. Модель розвитку внутрішнього потенціалу підприємства та конкурентного статусу підприємства.

Тема 6 Ефективність управління організацією: економічні та соціальні аспекти

Управління ефективністю підприємства. Теоретичні основи ефективності розвитку підприємства в ринкових умовах. Значення ефективності, її критерії. Ресурсно-потенціальний підхід до оцінки ефективності системи менеджменту. Оцінка ефективності управління. Управління економічним потенціалом підприємства. Цільові програми управління продуктивністю та розвитком.

Тема 7 Управлінські моделі

Елементи менеджменту організації. Модель управління як системоутворювальний комплекс методів, набору форм впливу, принципів. Компоненти управлінських моделей. Різновиди управлінських моделей.

Комбінація управлінських моделей. Теорія моделей в економетричному вимірі. Основні етапи побудови економетричних моделей. Види моделей і сфери їх використання. Концепція моделі «дерево цілей». Модель Форрестера. методи і етапи її побудови. Цільові управлінські моделі. Функціональні управлінські моделі. Модель організації «7-Б» як приклад соціально-орієнтованої моделі. Модель управління за результатами. Модель механістичної конструкції організації. Модель ієрархічної організації. Моделі громадських організацій. Поведінкові та адміністративні моделі. Необхідність організаційних змін. Організація управлінської роботи за принципами Демінга. Модель організації «алмаз» Г. Лівітта.

Тема 8 Керівництво в організації

Завдання менеджера щодо керівництва в організації. Керівництво спільною діяльністю. Комунікаційно-інформаційні аспекти розпорядчої діяльності. Техніка і форми передачі розпоряджень. Об'єктивізація доручень. Рівномірність, конкретність завдань. Свобода дії у виконанні. Урахування суб'єктивних факторів у розпорядчій діяльності. Зворотне делегування.

Людина як об'єкт управлінського службового контролю. Оцінювання виконання: показники, критерії. Об'єктивність оцінювання. Право на помилку. Види помилок та наслідки. Заходи щодо профілактики та усунення помилок. Управління дисципліною. Статичний та динамічний аспекти. Типові порушення та їх причини. Дисциплінарний вплив. Застосування системи стягнень та заохочень. Правила накладання дисциплінарних стягнень.

Тема 9 Управління результативністю, діагностика та управління ефективністю менеджменту організації

Управління результативністю: основні підходи. Класифікація інструментів інтенсифікації розвитку підприємства, таксономія методів. Цільові програми управління ефективністю та розвитком організації. Області обмеження розвитку організації. Якість менеджменту організації. Діагностування якості менеджменту організації.

Суть, ціль та об'єкт управлінської діагностики. Типи і види діагностики. Характеристика діагностики як процесу. Управлінська діагностика. Діагностика кризи розвитку підприємства. Характеристика етапів та методів діагностики. Система показників оцінювання результативності і якості менеджменту організації. Поняття економічної ефективності. Основні критерії, які використовуються для багатокритеріальної оцінки ефективності соціальних систем. Основні групи, що відображають головні напрямки оцінки ефективності. Фактори ефективності підприємства.

Тема 10 Формування організаційної культури

Сутність, основні елементи організаційної структури і вимоги до неї. Послідовність дій при проектуванні організаційної структури управління. Особливості основних видів організаційних комунікацій. Сутність і основні функції організаційної культури як інструменту управління. Порядок дій менеджера із формування організаційної культури підприємства.

Управління організаційними комунікаціями. Зміст процесу комунікацій. Види організаційних комунікацій. Проведення ділових нарад. Підготовка і проведення ділових переговорів. Порядок підготовки і проведення ділових переговорів. Аналіз результатів ділових переговорів. Прийоми здійснення ділових переговорів.

Тема 11 Концептуальні підходи до проектування організаційних форм управління

Концептуальні підходи до проектування організаційних форм управління (ОФУ). Основні принципи і методи проектування організаційних форм управління. Методологічні принципи проектування ОФУ. Методи проектування ОФУ. Процес формування. Організаційної структури. Документальне оформлення проекту створення організаційної форми управління.

Тема 12 Ризикозахищеність організації

Умови виникнення ризикової ситуації. Суб'єкт та об'єкт ризику. Сутність та особливості управлінського ризику. Зовнішні та внутрішні фактори ризику. Класифікація факторів ризику за аспектами прояву: економічні, фінансові, юридичні, соціально-психологічні. Види ризику. Аналіз та оцінювання ризику. Методи кількісного та якісного оцінювання ризику. Специфічність вибору альтернатив управлінських рішень в умовах ризику. Концепція управління ризиком. Інструментарій впливу на ризик. Модель поведінки системи управління в ситуації ризику. Критерії ризикозахищеності організації. Ризик-менеджмент на підприємстві і його основні методи. Сутність ризик-менеджменту в умовах невизначеності діяльності підприємства. Класифікація ризиків. Основні принципи та напрями управління ризиками.

Тема 13 Управління конкурентоспроможністю підприємств

Поняття та види конкурентоспроможності. Конкурентні стратегії та впливовість конкурентних сил. Модель менеджменту систем якості підприємства. Основні поняття конкурентоспроможності. Експертні методи оцінки конкурентоспроможності. Відмінність поняття «конкурентоспроможність товару» та «конкурентоспроможність підприємства». Фактори конкурентоспроможності підприємства. Фактори, що підлягають аналізу при дослідженні зовнішнього середовища підприємства.

Основні характерні риси поняття конкурентоспроможності. Основні критерії та напрями оцінки конкурентоспроможності. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства. Визначення конкурентних стратегій. Можливі конкурентні стратегії лідера ринку. Відмінність відкритої цінової конкуренції від прихованої. Методи відкритої цінової конкуренції. Конкуренція «за якістю». Методи конкуренції «за умовами продажів». Законні методи недійвової конкуренції. Недобросовісна конкуренція згідно з чинним законодавством України. Мета здійснення моніторингу конкурентів.

Модуль 2

Змістовий модуль 2. Менеджмент за видами економічної діяльності

Тема 14. Промисловий менеджмент

Місце промислового менеджменту в системі управління підприємствами. Промисловий менеджмент як система. Основні завдання промислового менеджменту. Управління промисловим виробництвом. Розроблення ви роби и мої стратегії.

Тема 15. Аграрний менеджмент

Агропромисловий комплекс як об'єкт управління. Сутність, мета, сфера компетенції та особливості функціонування аграрного менеджменту. Організація управління у виробничо-господарських формуваннях АПК.

Тема 16. Міжнародний менеджмент

Сутність та особливості розвитку міжнародного менеджменту. Фактори міжнародного бізнес-середовища.

Тема 17. Торговельний менеджмент

Сутність, мета і завдання торговельного менеджменту. Основні функції торговельного менеджменту. Організаційні механізми торговельного менеджменту.

Тема 18. Менеджмент міжнародної торгівлі

Інститути та інструменти регулювання міжнародної торгівлі. Організація міжнародної торгівлі промислових фірм. Сучасні особливості організації міжнародної торгівлі послугами. Міжнародні ліцензійні операції. Міжнародний інжиніринг і франчайзинг в системі зовнішньоторговельних операцій. Міжнародний туризм. Транспортне забезпечення зовнішньої торгівлі.

Тема 19. Етнополітичний менеджмент

Сутність етнополітичного менеджменту. Методи етнополітичного менеджменту. Складові етнополітичного менеджменту. Принципи та особливості етнополітичного менеджменту. Мета і функції етнополітичного менеджменту. Механізм етнополітичного менеджменту. Українська практика. Національна практика зарубіжних держав.

Тема 20. Політичний менеджмент

Людина і політика. Сутність і функції політичного менеджменту. Політичне життя. Політичні технології.

Тема 21. Менеджмент виборчої кампанії

Сутність менеджменту виборчої кампанії, його поняття, функції, елементи стратегії. Формування кандидатської команди. Оцінка політичної ситуації. Розроблення політичної стратегії. Організація і проведення рекламної кампанії. Організація зв'язків з громадськістю. Прес-служба: функції, правила роботи. Засоби політичної комунікації в передвиборчій кампанії.

Тема 22. Бюджетний менеджмент

Структура системи управління бюджетом країни. Функції бюджетного менеджменту. Бюджетне планування. Організаційне виконання бюджету. Облік виконання бюджету. Контроль за виконанням бюджету.

Тема 23. Податковий менеджмент

Сутність та принципи побудови податкового менеджменту. Процес розроблення податкового менеджменту підприємства. Функції податкового менеджменту підприємства.

Тема 24. Муніципальний менеджмент

Сутність муніципального менеджменту. Питання і проблеми муніципального менеджменту.

Тема 25. Екологічний менеджмент

Сутність, предмет та завдання екологічного менеджменту. Органи управління охороною навколишнього середовища та їх функції. Екологічний аудит.

Тема 26. Банківський менеджмент

Сутність і принципи реалізації банківського менеджменту. Структура і основні завдання банківського менеджменту. Оцінка якості менеджменту банку.

Тема 27. Менеджмент готельного бізнесу та туризму

Фрагменти історії готельно-туристичної індустрії. Стан і проблематика менеджменту готельного бізнесу та туризму в Україні. Перспективи розвитку готельного бізнесу в Україні.

Тема 28. Менеджмент сільського туризму

Ключові поняття менеджменту сільського туризму. Особливості організації сільського туризму в Європі. Напрями розвитку менеджменту сільського туризму в Україні.

Тема 29. Менеджмент транспортних систем

Основні параметри менеджменту транспортних систем. Менеджмент в системі залізничного транспорту. Менеджмент в системі автомобільного транспорту. Менеджмент в системах морського і річкового транспорту. Менеджмент в системі повітряного транспорту. Менеджмент спеціалізованих транспортних систем. Менеджмент транспортної енергетики і зв'язку.

Тема 31. Медичний та фармацевтичний менеджмент

Сутність та основні характеристики організацій охорони здоров'я. Класифікація закладів охорони здоров'я за сферою діяльності. Система підготовки медичних кадрів в Україні. Післядипломна освіта середніх медичних працівників. Післядипломна освіта лікарів. Підготовка управлінських кадрів для галузі охорони здоров'я. Підготовка фармацевтичних кадрів в Україні.

Тема 31. Менеджмент соціальної сфери

Сутність і роль соціальної сфери у розвитку суспільства. Складові менеджменту соціальної сфери. Розвиток теорії менеджменту соціальної сфери.

Тема 32. Менеджмент фізичної культури та спорту

Система менеджменту у фізичній культурі та спорті. Функціональні різновиди менеджменту у фізичній культурі та спорті. Зарубіжний досвід управління масовим спортом.

Тема 33. Менеджмент в освітянській сфері

Управління системою дошкільної освіти. Менеджмент системи загальної середньої освіти. Система менеджменту професійно-технічної освіти. Механізм менеджменту у галузі вищої освіти.

Тема 34. Менеджмент безпеки

Менеджмент міжнародної безпеки. Менеджмент національної безпеки. Менеджмент безпеки життєдіяльності підприємств. Менеджмент безпеки життєдіяльності людини.

Тема 35. Менеджмент охоронної діяльності

Менеджмент природоохоронної діяльності. Менеджмент охорони здоров'я. Менеджмент в системі охорони комерційної і державної таємниці. Управління охороною територій, приміщень, фізичних осіб та їх прав.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|---|-----|-----|------|--------------------|--------------|---|-----|-----|------|
| | денна форма | | | | | | очна вечірня форма | | | | | |
| | усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| | | л | п | лаб | інд | с.р. | | л | п | лаб | інд | с.р. |
| Модуль 1 | | | | | | | | | | | | |
| Змістовий модуль 1. Менеджмент організацій | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1 Системна модель менеджменту організації | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 |
| Тема 2 Еволюція організації та концептуальні підходи до вибору систем менеджменту | 12 | 4 | 4 | - | - | 4 | 12 | 4 | 4 | - | - | 4 |
| Тема 3 Організаційний механізм менеджменту організації | 11 | 4 | 2 | - | - | 4 | 11 | 4 | 2 | - | - | 5 |
| Тема 4 Організаційний інжиніринг та організаційні форми підприємств | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 |
| Тема 5 Організаційний дизайн | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 |
| Тема 6 Ефективність управління організацією: економічні та соціальні аспекти | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 |
| Тема 7 Управлінські моделі | 11 | 2 | 4 | - | - | | 11 | 2 | 4 | - | - | 5 |
| Тема 8 Керівництво в організації | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 |
| Тема 9 Управління результативністю, діагностика та управління ефективністю менеджменту організації | 11 | 4 | 2 | - | - | 5 | 11 | 4 | 2 | - | - | 5 |
| Тема 10 Формування організаційної культури | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 |
| Тема 11 Концептуальні підходи до проектування організаційних форм (управління) | 11 | 2 | 4 | - | - | 5 | 11 | 2 | 4 | | | 5 |
| Тема 12 Ризикозахищеність організації | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Тема 13 Управління конкурентоспроможністю підприємств | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 | 8 | 2 | 2 | - | - | 2 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 120 | 32 | 32 | - | - | 56 | 120 | 32 | 32 | - | - | 56 |
| Разом за модулем 1 | 120 | 32 | 32 | - | - | 56 | 120 | 32 | 32 | - | - | 56 |
| Модуль 2 | | | | | | | | | | | | |
| Змістовий модуль 2. Менеджмент за видами економічної діяльності | | | | | | | | | | | | |
| Тема 14 Промисловий менеджмент | 14 | 6 | 4 | | | 4 | 10 | 6 | 4 | | | |
| Тема 15 Аграрний менеджмент | 11 | 4 | 4 | | | 3 | 8 | 4 | 4 | | | |
| Тема 16 Міжнародний менеджмент | 7 | 2 | 2 | | | 3 | 4 | 2 | 2 | | | |
| Тема 17 Торговельний менеджмент | 14 | 2 | 2 | | | 10 | 14 | 2 | 2 | | | 10 |
| Тема 18 Менеджмент міжнародної торгівлі | 10 | | | | | 10 | 10 | | | | | 10 |
| Тема 19 Етнополітичний менеджмент | 10 | | | | | 10 | 10 | | | | | 10 |
| Тема 20 Політичний менеджмент | 10 | | | | | 10 | 10 | | | | | 10 |
| Тема 21 Менеджмент виборчої кампанії | 10 | | | | | 10 | 10 | | | | | 10 |
| Тема 22 Бюджетний менеджмент | 7 | 2 | 2 | | | 3 | 4 | 2 | 2 | | | |
| Тема 23 Податковий менеджмент | 11 | 4 | 4 | | | 3 | 8 | 4 | 4 | | | |
| Тема 24 Муніципальний менеджмент | 11 | 4 | 4 | | | 3 | 8 | 4 | 4 | | | |
| Тема 25 Екологічний менеджмент | 23 | 2 | 4 | | | 17 | 26 | 2 | 4 | | | 20 |
| Тема 26 Банківський менеджмент | 21 | 2 | 2 | | | 17 | 24 | 2 | 2 | | | 20 |
| Тема 27 Менеджмент готельного бізнесу та туризму | 19 | - | 2 | | | 17 | 22 | - | 2 | | | 20 |
| Тема 28 Менеджменту сільського туризму | 14 | | | | | 14 | 14 | | | | | 14 |
| Тема 29 Менеджмент транспортних систем | 23 | 4 | 2 | | | 17 | 26 | 4 | 2 | | | 20 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
|------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|---|---|------------|------------|-----------|-----------|----|----|------------|
| Тема 30 Медичний та фармацевтичний менеджмент | 17 | | | | | 17 | 20 | | | | | 20 |
| Тема 31 Менеджмент соціальної сфери | 22 | 2 | 4 | | | 16 | 26 | 2 | 4 | | | 20 |
| Тема 32 Менеджмент фізичної культури та спорту | 10 | | | | | 10 | 10 | | | | | 10 |
| Тема 33 Менеджмент в освітянській сфері | 14 | 2 | 2 | | | 10 | 14 | 2 | 2 | | | 10 |
| Тема 34 Менеджмент безпеки | 12 | 2 | | | | 10 | 12 | 2 | | | | 10 |
| Тема 35 Менеджмент охоронної діяльності | 10 | | | | | 10 | 10 | | | | | 10 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 300 | 36 | 40 | - | - | 224 | 300 | 36 | 40 | - | . | 224 |
| Усього: | 420 | 68 | 72 | - | - | 280 | 420 | 68 | 72 | - | - | 280 |

5. Теми семінарських занять

Семінарські заняття навчальним планом не передбачені.

6. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Модуль 1 | | |
| 1 | Моделювання процесу створення підприємств | 2,0 |
| 2 | Моделювання процесу виробництва на підприємстві | 4,0 |
| 3 | Вибір найкращого місцерозташування підприємства, оцінка ризику успіху роботи, прийняття рішення | 4,0 |
| 4 | Точка беззбитковості підприємства, реалізація продукції, фінансові результати, розрахунок показників фінансового стану підприємства | 4,0 |
| 5 | Розрахунок ризику закупівлі технологічного обладнання | 4,0 |
| 6 | Моделювання процесу прийняття рішень у виробництві | 4,0 |
| 7 | Антикризове управління, прийняття рішень по виходу підприємства з кризи, формування бізнес-ідей | 6,0 |
| 8 | Розгляд законодавчих актів, що регулюють діяльність підприємств в Україні. Проведення тестового контролю отриманих знань | 4,0 |
| Всього за модуль 1 | | 32,2 |

| 1 | 2 | 3 |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------|
| Модуль 2 | | |
| 1 | Визначення особливостей менеджменту в промисловості | 2.0 |
| 2 | Визначення особливостей аграрного менеджменту | 4.0 |
| 3 | Визначення особливостей міжнародного менеджменту | 2.0 |
| 4 | Визначення особливостей менеджменту в торгівлі | 2,0 |
| 5 | Визначення особливостей менеджменту в міжнародній торгівлі | 2.0 |
| 6 | Визначення особливостей політичного менеджменту | 2.0 |
| 7 | Визначення особливостей менеджменту виборчої кампанії | 2.0 |
| 8 | Визначення особливостей бюджетного менеджменту | 2.0 |
| 9 | Визначення особливостей податкового менеджменту | 2,0 |
| 10 | Визначення особливостей менеджменту в муніципальній діяльності | 2.0 |
| 11 | Визначення особливостей менеджменту в екології | 2.0 |
| 12 | Визначення особливостей менеджменту в банках | 2.0 |
| 13 | Визначення особливостей менеджменту готельного бізнесу та туризму | 2.0 |
| 14 | Визначення особливостей менеджменту транспортних систем | 2.0 |
| 15 | Визначення особливостей менеджменту в медичній та фармацевтичній галузі | 2.0 |
| 16 | Визначення особливостей менеджменту в соціальній сфері | 2.0 |
| 17 | Визначення особливостей менеджменту фізичної культури та спорту | 2.0 |
| 18 | Визначення особливостей менеджменту в освітянській сфері | 2.0 |
| 19 | Визначення особливостей менеджменту в охоронній діяльності | 2.0 |
| Всього за модуль 2 | | 40.0 |
| Всього | | 72.0 |

7. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття навчальним планом не передбачені.

8. Самостійна робота

| № з/п | Назва видів самостійної роботи | Кількість годин |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| | | денна форма навчання |
| 1 | Проробка лекційного матеріалу (0.25 год./1 год. лекції) | 17 |
| 2 | Підготовка до практичних занять (0.5 год./1 год. занять) | 36 |
| 3 | Проробка питань програми, які не викладалися на лекціях (4год./ 1 год. в лекційному викладі) | 227 |
| Разом | | 280 |

9. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання навчальним планом не передбачені.

10. Методи навчання

Лекції, самостійна робота студента з навчальною та довідковою літературою, практичні заняття, самостійне виконання тестів і підготовка рефератів, виконання курсових робіт, консультації.

11. Методи контролю

Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних робіт за індивідуальними варіантами, підсумковий іспит.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

| 1 семестр | | | | | | | | | | | | | Сума |
|-----------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|---------|-----|-----|------|
| Поточне тестування та самостійна робота (100 балів) | | | | | | | | | | | | | |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | T10 | T11 | T12 | T13 | 100 |
| 8 | 8 | 7 | 8 | 7 | 8 | 7 | 8 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 | |
| 2 семестр | | | | | | | | | | | | | Сума |
| Практичні заняття (40 балів) | | | | | | | | | | Екзамен | 60 | 100 | |
| П1 | П2 | П3 | П4 | П5 | П6 | П7 | П8 | П9 | П10 | | | | П11 |
| 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка | Оцінка за національною шкалою | |
|----------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| | | для екзамену | для заліку |
| 90 - 100 | A | відмінно | |
| 82 - 89 | B | добре | |
| 74 - 81 | C | | зараховано |
| 64 - 73 | D | задовільно | |
| 60 - 63 | E | | |
| 35 - 59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0 - 34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | незараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

13 Методичне забезпечення

1. Методичні матеріали щодо змісту та організації самостійної роботи студентів, поточного і підсумкового контролю знань з навчальної дисципліни «Менеджмент організацій» за фаховим спрямуванням бакалавра для спеціальності 6.050201 «Менеджмент організацій» / Укл. Ревенко Н.Г., Кучер М.М., Зеніна-Біліченко А.С. - Дніпродзержинськ, ДДТУ, 2009. - 23 с.

2. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Менеджмент організацій» для студентів заочної форми навчання спеціальностей напряму 8.050201 «Менеджмент організацій» / укл. Ревенко Н.Г., Кучер М.М., Зеніна-Біліченко А.С. - м. Дніпродзержинськ, ДДТУ, 2008. - 31 с.

3. Методичні вказівки для самостійної роботи студента та виконання контрольного розрахункового завдання з дисципліни «Менеджмент організацій» для студентів спеціальності «Менеджмент організацій заочної форми навчання» / Укл. Ревенко Н.Г., Кучер М.М., Зеніна-Біліченко А.С., Дніпродзержинськ, ДДТУ, 2009. - 24 с.

4. Методичні вказівки для проведення кваліфікаційного тренінгу з дисципліни «Менеджмент організацій» за фаховим спрямуванням магістра для спеціальності 8. 030601 «Менеджмент» / Укл. Ревенко Н.Г., Зеніна-Біліченко А.С., - Дніпродзержинськ, ДДТУ, 2009. - 22 с.

14. Рекомендована література

Базова

1. Менеджер организации: Учеб. пособ. для менеджера / И.И. Тимошенко, А.С. Соснин. - К. : Европ. ун-т, 2001.- 352 с.

2. Менеджмент в організації: Навч. посіб. для студ. ВНЗів зі спец. «Менеджмент організацій» всіх форм навч. / М.Д. Виноградський, А.М. Виноградська, О.М. Шкапова. - 2-е вид., перероб, і доп. - К.: Кондор, 2002,- 652 с.

3. Менеджмент для магистров: Учеб, пособ. для студ. вузов / А. А. Епифанов. И.А. Бокун, А.Ф. Бондаренко и др. ;Подред. А.А. Епифанова, С.Н. Козьменко - Сумы : Университет, книга, 2003. - 762 с.

4. Менеджмент і маркетинг: Навч. посіб. /Яковенко В.Б. .- К. : Європ. ун-т, 2006,- 144 с.

5. Менеджмент організацій: Підручник для студ. вищ. навч. закл., які навч. за напр. «Менеджмент» /Л.І.Федулова, Е.В.Сокирних, В.В.Стадник и ін. ; За заг. ред. Л.І. Федулової. - К. : Либідь, 2003.- 448 с.

6. Менеджмент підприємства: Навч. посіб. для студ вузів /Хомяков В.І.- К.- «Кондор», 2005.-434с.

7. Бебик В. М. Менеджмент та маркетинг виборчої кампанії: ресурси, технології, маркетинг: Навч.-метод, посіб. - К : МАУП, 2001.

8. Підприємництво і менеджмент : Навч. посіб. для студ. неекономіч. спец. / Коваль З.О., Тивончук О.І. .- Львів : Львів, політехніка, 2009. — 172 с.

9. Практикум з менеджменту організацій : Навч. посіб. / Хміль Ф.І. . - Львів Магнолія плюс, 2005,- 333 с.

Допоміжна

1. Дмитренко Г. А. Стратегічний менеджмент у системі освіти: Навч. посіб. - К.: МАУП, 1999. - 504 с.
2. Бізнес-діагностика підприємства: Навч. посіб. /Швиданенко Г.О., Дмитренко А.І., Олексюк О.І. - К. : КНЕУ, 2008, - 344 с.
3. Екологічний менеджмент: Навч. посіб. /За ред. В.Ф.Семенова, О.Л.Михайлик. - К., 2004. - 206 с.
4. Жуков Е. Ф. Менеджмент и маркетинг в банках: Учеб, пособие для вузов. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 200 с.
5. Інформаційний менеджмент: опорний конспект лекцій у схемах і таблицях : Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Матвієнко О.В., Цивін М.Н.- К.: Слово, 2007,- 200 с.
6. Журавель В. И. Основы менеджмента в системе здравоохранения. - К., 1994. - 244 с.
7. Командний менеджмент: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. /Аблязов Р.А., Падурець Г.Е, Чудаєва І.Б. - К.: Професіонал, 2008. - 352 с.
8. Прийняття управлінських рішень : Навч. посіб. / Приймак В.М.- К.: Атика, 2006.- 240 с.
9. Завадський Й.С. Управління сільськогосподарським виробництвом в системі АПК: Підручник. - К.: Вища шк., 1992 - 271 с.
10. Крисоватий А.І., Кізіма А.Я. Податковий менеджмент: Навч. посіб. - Тернопіль: Карт-бланш, 2004.- 200 с.
11. Кузьмін О.С., Громовик Б.П., Гасюк Г.Д. та ін. Менеджмент у фармації: Підручник / За ред. О.С.Кузьміна, Б. П. Громовика. - Вінниця: Нова книга, 2005. - 372 с.
12. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: Учеб. пособие / М.И.Золотов, В.В.Кузин, М.Е.Кутепов, С.Г.Сейранов. - 2-е изд., стереотип. - М.: Академия, 2004. - 285 с.
13. Муниципальный менеджмент: Справочное пособие /В.В.Иванов, А.Н.Коробова. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 544 с.
14. Нагаев В. М. Аграрний менеджмент: Практикум (модульний варіант). - К.: Центр навч. літ., 2004. - 280 с.
15. Нечаюк Л.Г, Телеш Н.О. Готельно-ресторанний бізнес: Менеджмент: Навч. посіб. - К.: Центр навч. літ., 2003. - 240 с.

15. Інформаційні ресурси

1. Методичні матеріали з дисципліни «Менеджмент за видами економічної діяльності» на інформаційному порталі ДДТУ (<http://www.dstu.dp.ua>).